

# FIRMY RODZINNE

## SPRZEDAŻ CZY SUKCESJA?

BIZNES JEST,  
PRZYSZŁOŚCI NIE MA

30%

FIRM RODZINNYCH JEST W STANIE  
PRZETRWAĆ PRZEKAZANIE

Z PIERWSZEGO NA  
DRUGIE POKOLENIE

10-12%

Z DRUGIEGO NA  
TRZECIE POKOLENIE

(WG BADAŃ HARVARD BUSINESS SCHOOL).

### DOBRY MOMENT NA SPRZEDAŻ BIZNESU RODZINNEGO

TO CZAS, KIEDY WŁAŚCICIEL  
JEST PRZYGOTOWANY  
MENTALNIE DO SPRZEDAŻY  
UDZIAŁÓW W SWOJEJ FIRMIE

RYNEK JEST TERAZ NA KOŃCU  
CYKLU WZROSTU, A ZATEM  
JEST TO JEDEN Z NAJLEPSZYCH  
MOŻLIWYCH MOMENTÓW NA  
SPRZEDAŻ FIRMY



### JAK WŁAŚCICIEL FIRMY RODZINNEJ MOŻE ZADBAĆ O SWOJĄ PRZYSZŁOŚĆ?

CZY PRZEKAZAĆ BIZNES KOLEJNEMU  
POKOLENIU, CZY ZABEZPIECZYĆ  
FINANSOWO OBECNYCH WŁAŚCICIELI?

### WŁAŚCIWIE WYCENŃ SWÓJ BIZNES

WŁAŚCICIELE FIRM MAJĄ  
TENDENCJĘ DO ZAWYŻANIA  
WARTOŚCI SWOJEGO BIZNESU

DOŚWIADCZONY SPECJALISTA  
PRZEPROWADZI WYCENĘ  
PRZEDSIĘBIORSTWA,  
WYKORZYSTUJĄC RZETELNE,  
POWSZECHNIE STOSOWANE  
I AKCEPTOWALNE METODY

### ZNAJDŹ ODPOWIEDNIĄ OSOBĘ DO REPREZENTOWANIA TWOICH INTERESÓW

RZETELNY DORADCA TO  
TAKI, KTÓRY:

WSKAŻE, W JAKI SPOSÓB  
NAJLEPIJ PRZEPROWADZIĆ  
PROCES PRZYGOTOWANIA  
I SPRZEDAŻY PRZEDSIĘBIORSTWA

PRZYPROWADZI POTENCJALNYCH  
NABYWCÓW

ZADBA O JAK NAJWYŻSZĄ  
WARTOŚĆ TRANSAKЦИИ

### ZAPLANUJ, ALE PRZYGOTUJ SIĘ NA NIEPLANOWANE

PLANOWANIE SUKCESJI LUB  
SPRZEDAŻY PRZEDSIĘBIORSTWA TO  
JEDNO Z NAJWIĘKSZYCH WYZWAŃ  
PRZED JAKIM STOJĄ FIRMY RODZINNE



W POLSCE

TYLKO  
8,1%

W EUROPIE

TYLKO  
10-12%

SUKCESORÓW CHCE PRZEJĄĆ FIRMĘ  
OD RODZICÓW

(WG BADAŃ OPUBLIKOWANYCH W RAPORCIE „BAROMETR SUKCESYNY ŚCIEŻKI  
KARIERY POKOLENIA NEXT GENERATION W POLSKICH FIRMACH RODZINNYCH”)

WIĘKSZOŚĆ FIRM RODZINNYCH NIE MA  
PLANU SUKCESJI, A ROZMOWY O NIEJ SĄ  
CZĘSTO POWODEM KŁÓTNI W RODZINACH



### SPRZEDAŻ CZĘŚCI FIRMY ALTERNATYWĄ DLA SUKCESJI

SPRZEDAŻ PAKIETU  
10-30% AKCJI DAJE  
NADAL KONTROLĘ NAD  
PRZEDSIĘBIORSTWEM

SKONTAKTUJ SIĘ  
Z NASZYM EKSPERTEM!



Sebastian Goschorski  
Business Development Partner  
Certified Accountant (38489)  
Head of China Desk  
E: sebastian.goschorski@rsm.poland.pl

