

Artykuł sponsorowany / Sponsorartikel

# Innowacyjność również w doradztwie

## Auch Berater setzen gern Innovationen ein

**KAROLINA BARTKOWIAK**TAX CONSULTANT / GERMAN DESK  
RSM POLAND / WWW.RSMPOLAND.PL

**Innowacyjność – w tradycyjnym ujęciu – rozumiana była głównie jako element rozwoju technologicznego. Tymczasem aktualne uwarunkowania gospodarcze wymagają nowatorskiego podejścia również w sektorze usług doradczych. Okazuje się bowiem, że specjalistyczna wiedza, poparta doświadczeniem oraz umiejętne jej wykorzystanie w celu tworzenia optymalnych rozwiązań stanowią klucz do sukcesu większości przedsiębiorstw.**

Sama wiedza i doświadczenie doradców – czy to doradców podatkowych, biegłych rewidentów, prawników czy też pozostałych konsultantów biznesowych – mogą jednak okazać się niewystarczające, zwłaszcza gdy usługobiorcami są podmioty zagraniczne, prowadzące działalność gospodarczą w Polsce, lub dopiero noszące się z zamiarem rozpoczęcia takiej działalności w kraju nad Wisłą.

### **Jaka jest tego przyczyna? Co wyróżnia doradztwo świadczone na rzecz podmiotów zagranicznych?**

Otóż z naszych doświadczeń – jako członków German Desk, czyli interdyscyplinarnego Zespołu, specjalizującego się w kompleksowej obsłudze podmiotów z obszaru niemieckojęzycznego wynika, że aby doradca mógł prawidłowo wypełnić swoją rolę, powinien dysponować nie tylko specjalistyczną wiedzą merytoryczną, doświadczeniem i znajomością języka obcego, ale również rozumieć rodzime otoczenie biznesowe i prawne, a niejednokrotnie także uwarunkowania kulturowe swojego zagranicznego Klienta. Dopiero połączenie wszystkich tych czynników pozwala na prawidłowe rozpoznanie oczekiwań Klienta, zidentyfikowanie ewentualnych zagrożeń prawno-podatkowych planowanych przez niego przedsięwzięć i przygotowanie optymalnego, kompleksowego i jednocześnie zrozumiałego dla Klienta rozwiązania. Dobry doradca w dzisiejszych czasach nie jest już bowiem teoretykiem, ale partnerem o nieszablonowym podejściu, potrafiącym wczuć się w sytuację podmiotu, któremu doradza.

**Innovation – traditionell betrachtet – wird hauptsächlich als ein notwendiger Bestandteil der technologischen Entwicklung verstanden. Doch stellt man in der aktuellen wirtschaftlichen Realität nicht in Frage, dass auch Beratungsleistungen innovativ sein sollen. Nur wenn man fundiertes Wissen eben auf eine innovative Art und Weise mit der entsprechenden Erfahrung verbindet, erreicht man Kapazitäten, die für die optimale Lösungsansätze eingesetzt werden und zum Erfolg der Unternehmen beitragen können.**

Bloßes Wissen und Erfahrung der Berater – sei es im Falle der Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Anwälte oder sonstiger Fachberater – können einfach nicht ausreichend sein, wenn als Auftraggeber die ausländischen Mandanten auftreten, die entweder in Polen schon ihr Geschäft entwickeln oder soeben mit einer Existenzgründung angefangen haben.

### **Wo liegt die Ursache? Was zeichnet die grenzüberschreitende Beratung aus?**

Wir gehen gern auf unsere Erfahrungen als Mitglieder von German Desk zurück – also eines interdisziplinären Teams, welches für eine umfassende Betreuung von deutschsprachigen Mandanten zuständig ist. Der Erfolg der Beratung hängt nämlich davon ab, inwieweit die zu Rate gezogenen Spezialisten ihr Fachwissen, ihr Know-how und ihre Sprachkenntnis effektiv kombiniert einsetzen können, wobei die Berücksichtigung der wirtschaftlichen, rechtlichen und kulturellen Umwelt nicht zuletzt von großer Bedeutung ist. Erst wenn man sich in all diesen Bereichen sicher bewegt, lässt sich die Erwartungen des Mandanten korrekt ablesen und eine solche Lösung vorzubereiten, welche für ihn tatsächlich optimal, passgenau und vor allem nachvollziehbar ist. Ein guter Berater von heute ist nämlich kein Theoretiker mehr, sondern kluger Mitdenker mit Gespür für geschäftsbezogene Fragestellungen, welches den Einblick in die Perspektive des Mandanten ermöglicht.