

26 października 2015

INFORMACJA PRASOWA

RSM Poland KZWS zmienia nazwę na „RSM” w związku z globalnym rebrandingiem sieci RSM International

- RSM Poland przyjmuje nowe logo oraz identyfikację wizualną
- Wspólna marka wzmacnia ogólnoswiatową pozycję sieci, a także ułatwia obsługę Klientów międzynarodowych
- Nowa globalna kampania reklamowa oraz nowa publikacja z zakresu ekonomii zwiększa zaangażowanie we współpracę z przedsiębiorstwami zorientowanymi na rozwój na całym świecie

RSM Poland KZWS zmienia dziś nazwę na „RSM” oraz przyjmuje nową identyfikację wizualną w związku z globalnym rebrandingiem sieci RSM International. Siódma co do wielkości sieć audytorska i doradcza na świecie przyjmie nazwę „RSM” jako globalną nazwę marki dla wszystkich firm członkowskich z ponad 110 krajów. Wspólna marka ma wzmocnić globalną pozycję sieci jako doradcy dla przedsiębiorstw zorientowanych na rozwój.

Najnowsze badania dotyczące naszych Klientów potwierdzają, że główną siłą sieci jest „pełne pasji zaangażowanie we współpracę”, „głębokie zrozumienie najważniejszych potrzeb Klientów” oraz „dzielenie się wiedzą doświadczonych specjalistów”. Te wartości odzwierciedla przyjęte na całym świecie motto RSM: „The Power of Being Understood”.

Jean STEPHENS, CEO RSM International, powiedziała: „Zjednoczenie pod wspólną marką jest ważnym krokiem w naszej długookresowej strategii rozwoju. W coraz bardziej zglobalizowanej gospodarce, nasza nowa marka będzie wyróżniała naszą ofertę skierowaną do liderów rozwijających się przedsiębiorstw na całym świecie, pragnących współpracować z doradcami, którzy rzeczywiście poświęcają swój czas i siły, by zrozumieć i odpowiedzieć na potrzeby ich biznesu. Nowa wspólna marka umożliwi nam skuteczniejszą promocję naszej wiedzy i doświadczenia oraz oferowanie najwyższego standardu usług Klientom z całego świata.”

Dziś RSM rozpoczyna globalną kampanię reklamową nowej marki na całym świecie. Ponadto, RSM rozpoczęła wydawanie „The Global Real Economy”, publikacji, która będzie przygotowywana co dwa lata, by zapewnić dogłębną analizę szeregu zagadnień ekonomicznych o zasięgu międzynarodowym.

Rebranding pokrywa się z datą RSM World Day 2015, wydarzenia, które począwszy od 2012 obchodzone jest co roku jako okazja do świętowania wspólnych wartości sieci RSM, a także do włączenia pracowników i Klientów w aktywności integracyjne.

Bartosz MIŁASZEWSKI, Managing Partner RSM Poland, powiedział: „Jednolity brand to niesamowicie ważna i pozytywna decyzja dla nas i dla całej sieci. Z pewnością przyczyni się do wzrostu rozpoznawalności i prestiżu naszej marki w skali globalnej. Jednocześnie będzie dla naszych obecnych i potencjalnych Klientów, do grona których należą zarówno małe i średnie dynamicznie rozwijające się przedsiębiorstwa, jak i wiodące korporacje międzynarodowe, gwarancją, że na całym świecie usługi oferowane przez RSM będą świadczone na tym samym najwyższym poziomie a zrozumienie potrzeb i interes Klienta będą zawsze na pierwszym planie. Przed nami także RSM World Day 2015, którego już nie możemy się doczekać. Poza wymianą wiedzy i doświadczenia, będziemy budować wzajemne relacje, zaufanie oraz świętować nowy etap w dynamicznym rozwoju naszej firmy.



Oczywiście nie zapomnimy także o najbardziej potrzebujących, dla których jak co roku pracownicy RSM Poland zorganizują akcję charytatywną.”

KONIEC

W celu uzyskania dalszych informacji, prosimy o kontakt z:

Bartosz Miłaszewski, Managing Partner
E: bartosz.milaszewski@rsmpoland.pl
T: +48 22 560 06 66

Natalia Skiba, BD & Marketing Assistant
E: natalia.skiba@rsmpoland.pl
T: +48 22 560 06 66

Szczegóły dotyczące kampanii reklamowej marki RSM są dostępne pod adresem:
www.pinterest.com/RSM_Global/

O RSM Poland

RSM Poland jest jedynym w Polsce członkiem RSM, 7. co do wielkości sieci niezależnych firm doradczych i audytorskich, która posiada ponad 730 biur w ponad 110 krajach. W RSM świadczymy najwyższej jakości usługi w zakresie audytu, outsourcingu rachunkowości, payroll i raportowania, doradztwa podatkowego a także doradztwa transakcyjnego i M&A. Oferujemy również kompleksowe wsparcie w procesie zakładania spółek oraz usługi interdyscyplinarnego Zespołu German Desk. Doradzamy w językach: polskim, francuskim, niemieckim, angielskim i włoskim. Więcej informacji: <http://www.rsmpoland.pl/>.

O RSM International

RSM International jest 7. co do wielkości siecią niezależnych firm audytorskich i doradczych, obejmującą ponad 110 krajów, 730 biur i ponad 37 500 pracowników na całym świecie. Całkowity dochód sieci wynosi 4,4 miliarda dolarów. We wrześniu 2014 roku, RSM otrzymała prestiżową nagrodę Network of the Year 2014 przyznaną przez International Accounting Bulletin. RSM International jest też głównym sponsorem i zwycięzcą European Business Awards. Więcej informacji: <http://www.rsm.global/>.